

**MASTER 1 - MENTION TOURISME : MANAGEMENT DES TRANSITIONS 2023 / 2024**

	CODE APOGEE	UNITES ET MATIERES	VOLUME HORAIRE		COEF.	ECTS
			CM	TD		
<b>SEMESTRE 1</b>	AMMT1U11	<b>UE 1 - Acquérir les concepts et outils de gestion vers la transition</b>	35	35	8	12
	AMMT1GM1	Gestion et management des hébergements et des organisations touristiques	10	10	2	3
	AMMT1CA1	Comptabilité et analyse financière des hébergements & des organisations touristiques	10	10	2	3
	AMMT1EO1	Enjeux, opportunités et impacts du tourisme, prospective et innovation	10	10	2	3
	AMMT1MD1	Approches systémiques et épistémologie	5	5	2	3
	AMMT1U21	<b>UE 2 - Se réapproprier le patrimoine dans les stratégies d'accueil</b>	30	30	6	9
	AMMT1PM1	Patrimoine matériel et histoire de l'art	10		2	3
	AMMT1PI1	Patrimoine immatériel et culturel	10		2	3
	AMMT1LP1	Lecture de paysages et chantiers du patrimoine	10	30	2	3
	AMMT1U31	<b>UE 3 - Approfondir des compétences transversales : langues étrangères et outils</b>	25	70	9	9
	AMMT1NT1	Niche tourism		20	2	1
	AMMT1LV1	Langue au choix :		18	2	1
	AMMT1ES1	Espagnol				
	AMMT1AL1	Allemand				
	AMMT1CH1	Chinois				
	AMMT1FL1	F.L.E.				
	AMMT1SA1	Gestion analytique : Introduction et approfondissement	10	5	2	3
	AMMT1OD1	Méthodes d'évaluation	15	15	2	3
	AMMT1CP1	Module IP : Communication et postures professionnelles		12	1	1
		<i>Sous total Semestre 1</i>		90	135	23
<b>SEMESTRE 2</b>	AMMT2U11	<b>UE 1 - Mobiliser les ressources pour accompagner le changement</b>	30	30	6	9
	AMMT2DS1	Droit social	10	10	2	3
	AMMT2GR1	Gestion responsable des ressources humaines	10	10	2	3
	AMMT2GO1	Gouvernance des organisations en mutation : aspects institutionnels et juridiques	10	10	2	3
	AMMT2U21	<b>UE 2 - Comprendre les enjeux du numérique et maîtriser les outils</b>	20	25	6	9
	AMMT2DE1	Enjeux du numérique	5	5	2	3
	AMMT2SE1	Environnements immersifs et communication digitale	5	10	2	3
	AMMT2OC1	Référencement et systèmes d'information	10	10	2	3
	AMMT2U31	<b>UE3 - Développer des compétences interculturelles et techniques</b>	15	53	7	6
	AMMT2CC1	Business Ethics and Ecology		20	2	1
	AMMT2LV1	Langue au choix :		18	2	1
	AMMT2ES1	Espagnol				
	AMMT2AL1	Allemand				
	AMMT2CH1	Chinois				
	AMMT2FL1	F.L.E.				
	AMMT2ME1	Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme	10	10	2	3
	AMMT2SO1	Techniques méthodes et modèles pour le mémoire de fin d'études	5	5	1	1
	AMMT2U41	<b>UE4 - Immersion professionnelle</b>	0	4	4	6
	AMMT2PR1	Préparation au rapport de stage		4		
	AMMT2ST1	Stage 3PU (3 à 5 mois)			4	6
	<i>SOUS TOTAL SEMESTRE 2</i>		65	112	23	30
	<i>TOTAL ANNEE</i>		155	247	46	60