

MASTER 1 - MENTION TOURISME : MANAGEMENT DES TRANSITIONS 2022/ 2023

Responsable pédagogique : M. PIEYRE - MCF

14/03/2023 14:32

	CODE APOGEE	UNITES ET MATIERES	COEF.	ECTS	MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES *				ENSEIGNANT
					Modalités		Durée		
					1ère sess.	2ème sess.	Modalités	Durée	
SEMESTRE 1	AMMT1U11	UE 1 - Acquérir les concepts et outils de gestion vers la transition	8	12	1ère sess.		2ème sess.		
	AMMT1GM1	Gestion et management des hébergements et des organisations touristiques	2	3	(C.C.O) + E	1 H 30	E	1 H	N. PAJOT
	AMMT1CA1	Comptabilité et analyse financière des hébergements & des organisations touristiques	2	3	(C.C.E) + E	2 H	E	1 H	M. COUMELONGUE
	AMMT1EO1	Enjeux, opportunités et impacts du tourisme, prospective et innovation	2	3	(C.C.Dos) + E	1 H 30	E	1 H	M. PIEYRE(5CM+5,5 TD) / B. SCHEOU (5CM+4,5 TD)
	AMMT1MD1	Marketing digital des hébergements et des organisations touristiques	2	3	(C.C.O) + DOS.		E	1 H	C.LACAN
	AMMT1U21	UE 2 - Se réapproprier le patrimoine dans les stratégies d'accueil	6	9					
	AMMT1PM1	Patrimoine matériel et histoire de l'art	2	3	E	2 H	E	1 H	I.DARNAS
	AMMT1PI1	Patrimoine immatériel et culturel	2	3	DOS		DOS		M.A. LASMENES
	AMMT1LP1	Lecture de paysages et chantiers du patrimoine	2	3	DOS		E	1 H	M. PIEYRE
	AMMT1U31	UE 3 - Approfondir des compétences transversales : langues étrangères et outils	9	9					
	AMMT1NT1	Niche tourism	2	1	(C.C.E+O)		E	1 H	M. PERRY
	AMMT1LV1	Langue au choix :	2	1	(C.C.E+O)		E	1 H	
	AMMT1ES1	Espagnol							E.AUGIER
	AMMT1AL1	Allemand							L. HOENICKE
	AMMT1CH1	Chinois							H.BOISSIER
	AMMT1FL1	F.L.E.							L. HOENICKE
	AMMT1SA1	Gestion analytique : Introduction et approfondissement	2	3	(C.C.E) + E	1 H 30	E	1 H	M.COUMELONGUE
	AMMT1OD1	Méthodes d'évaluation	2	3	(C.C.E) + E	1 H 30	E	1 H	M.COMMANDRE (5CM/7.5 TD) C.LACAN (5CM/7.5 TD)
	AMMT1CP1	Module IP : Communication et postures professionnelles	1	1	(C.C.O)		ORAL		N. PAJOT
<b>Sous total Semestre 1</b>			<b>23</b>	<b>30</b>					
SEMESTRE 2	AMMT2U11	UE 1 - Mobiliser les ressources pour accompagner le changement	6	9					
	AMMT2DS1	Droit social	2	3	E	2 H	E	1 H	M.MULTRIER
	AMMT2GR1	Gestion responsable des ressources humaines	2	3	E +CC (ORAL)	1H30	E	1 H	N. PAJOT
	AMMT2GO1	Gouvernance des organisations en mutation : aspects institutionnels et juridiques	2	3	E	2 H	E	1 H	M.PIEYRE
	AMMT2U21	UE 2 - Concevoir et conduire une stratégie de communication	6	9					
	AMMT2DE1	Digitalisation de l'expérience touristique	2	3	(C.C) + E	1 H 30	E	1 H	C.BELTRAN (8CM/8TD) FABIEN LACAN (2CM/2TD)
	AMMT2SE1	Strategie éditoriale et création de contenus	2	3	DOS		E	1 H	M. CASTEIGT
	AMMT2OC1	Optimisation des contenus : référencement et systèmes d'information	2	3	(C.C.E)		E	1 H	M.BRUC
	AMMT2U31	UE3 - Développer des compétences interculturelles et techniques	7	6					
	AMMT2CC1	Corporate culture	2	1	(C.C.E+O)		E	1 H	M. PERRY
	AMMT2LV1	Langue au choix :	2	1	(C.C.E+O)		E	1 H	
	AMMT2ES1	Espagnol							E.AUGIER
	AMMT2AL1	Allemand							L. HOENICKE
	AMMT2CH1	Chinois							H.BOISSIER
	AMMT2FL1	F.L.E.							L. HOENICKE
	AMMT2ME1	Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme	2	3	DOS		E	1 H	C.BELTRAN
	AMMT2SO1	Droit des sociétés	1	1	E	2 H	E	1 H	S.BARAN
	AMMT2U41	UE4 - Immersion professionnelle	4	96					
	AMMT2PR1	Préparation au rapport de stage							N. PAJOT
AMMT2ST1	Stage 3PU (3 à 5 mois)	4	6	DOS		DOS			
<b>SOUS TOTAL SEMESTRE 2</b>			<b>23</b>	<b>30</b>					* (entre parenthèses modalités contrôle continu)
<b>TOTAL ANNEE</b>			<b>46</b>	<b>60</b>					

\* soumises à la validation du Conseil de Formation et Vie Universitaire