



# Economie et Gestion

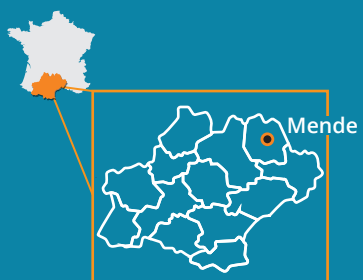
## PARCOURS MANAGEMENT DU TOURISME

*antenne de Mende*

Formation accessible en :

Formation initiale     Formation en alternance     Formation continue

## LOCALISATION



## RECRUTEMENT

### NIVEAU

Pour une entrée en L3 :

Avoir obtenu 120 ECTS dans le domaine de la formation visée.

### MODALITES D'ADMISSION

Formation initiale : bac+2 validé (L2, BTS, DUT). Les étudiants issus du même domaine (Droit, économie, gestion) sont admis de droit. Sélection sur dossier pour les autres étudiants.

2 sessions de recrutement : pour connaître les modalités, suivre les informations sur le site de l'antenne universitaire de Mende :

[www.formationsuniversitaires.fr](http://www.formationsuniversitaires.fr)

*Photo des Cévennes (bandeau) :  
Des études supérieures dans un cadre  
naturel d'exception en Lozère, pionnière  
dans la mise en œuvre de la Charte  
Européenne du Tourisme Durable*

## OBJECTIFS

Cette licence générale en économie-gestion, spécialisée dans le domaine du tourisme, a pour objectif de former des jeunes capables d'intégrer une entreprise, une association ou une collectivité ayant des besoins dans le secteur de l'hébergement, de la conception de produits touristiques, de la communication ou de l'événementiel.

Le parcours management du tourisme, qui commence en 3ème année de Licence Economie gestion, prépare également à une poursuite d'études en Master Tourisme, Parcours « Management des transitions » à l'antenne universitaire de Mende.

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION



L'antenne universitaire de Mende propose une 3ème année de licence spécialisée dans le Management du tourisme. Ce parcours s'articule autour de 8 unités d'enseignement qui alternent enseignements théoriques (économie et management du tourisme, développement durable...), spécifiques (conception et gestion de produits touristiques répondant aux besoins d'un territoire...), transversaux (acquisition d'outils d'analyse numérique et pratique de 2 langues étrangères), ainsi que des enseignements de pré-professionnalisation (analyse des tendances du marché touristique ou l'accompagnement à la recherche de stage ou d'emploi).

## COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Mobiliser** des concepts disciplinaires pour **analyser** une actualité et un contexte touristique donné
- **Faire** le diagnostic économique d'un territoire et/ou d'un secteur d'activité touristique
- **Comprendre et participer** à la gestion d'une entreprise du secteur touristique au niveau de ses différentes fonctions (marketing, finance, ressources humaines, stratégie...)
- **Elaborer, mettre en place, gérer et commercialiser** des produits touristiques quel que soit le domaine d'activité (tourisme culturel, de loisirs, événementiel, hébergement...)
- **Maitriser** les technologies de l'information et des communications ainsi que 2 langues étrangères
- **Travailler** en équipe et **participer** à des projets

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Fiche RNCP  
N°24426

ANNÉE 3	
SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Sociologie du tourisme	Gestion hôtelière
Economie du tourisme	Marketing du tourisme
Fondamentaux du secteur du tourisme	Tourisme et développement durable
Gestion des ressources humaines	Anglais appliqué au secteur touristique
Préparation au CLES 1 d'anglais	Communication et e-tourisme
LV2 (espagnol, FLE ou chinois)	LV2 (espagnol, chinois ou FLE)
Outils d'analyse numérique en tourisme	Outils d'analyse numérique en tourisme
Savoir faire une candidature efficace pour le stage ou un emploi / ou	Qualité et hébergement touristique
Découvrir l'entrepreneuriat	Conception et gestion de produits touristiques
Mobilités et tourisme	Gestion d'événements touristiques
Analyse du marché touristique	Stage d'initiation professionnelle (4 semaines minimum)
Organisations touristiques	
Gestion financières des opérateurs touristiques	
Aménagement des territoires et patrimoine	

## ORGANISATION DE LA FORMATION



**Durée :** Ce parcours se déroule en une année sur le site de Mende et les cours sont dispensés sur 2 semestres

**Volume horaire :** 482 h

**Stages/stages à l'étranger :** Un stage professionnel de 1 à 5 mois permet aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances universitaires. Le stage peut être réalisé en France ou à l'étranger. L'antenne de Mende encourage les étudiants à réaliser des stages longs et les accompagne dans leurs démarches.

**Langue enseignée :** Anglais en LV1. Espagnol, chinois ou FLE en LV2.

**Volume des enseignements en langue étrangère :** 72 heures en LV1 et LV2 sur l'ensemble de l'année

**Nombre de crédits :** 60 ects

## ET APRÈS

Cette licence générale permet une continuité d'études en Master, dont le Master Management des transitions à l'antenne de Mende.

Les diplômés peuvent aussi entrer dans la vie active à l'issue du stage et prétendre, par exemple, à un poste de :

- responsable d'exploitation d'un établissement hôtelier ou de tout autre hébergement touristique
- assistant-manager de structure touristique
- chargé de développement ou de promotion de produits touristiques
- chargé de la communication touristique
- assistant chef de produits, assistant chef de projet - chef d'agence ou attaché commercial
- conseiller en aménagements Tourisme / loisirs
- animateur ou médiateur du patrimoine, etc.

## LES PLUS

- Des études en Lozère dans un cadre naturel d'exception
- Une antenne à taille humaine
- Un encadrement pédagogique rapproché
- Spécialités : éco-tourisme, e-tourisme, événementiel, la valorisation touristique des patrimoines
- Des liens solides avec des partenaires locaux, professionnels et institutionnels du tourisme
- Un partenariat spécifique avec l'Université du Guizhou en Chine
- Membre du Réseau IAE France, gage de qualité qui assure de très bons débouchés

## INFOS PRATIQUES

### CONTACT PÉDAGOGIQUE

Florence SAPINART  
sapinart@univ-perp.fr

### CONTACT ADMINISTRATIF

Cécile TICHIT  
Scolarité IAE antenne de Mende  
Tél : +33 (0)4 66 65 63 80  
mende\_mth@univ-perp.fr

Antenne de Mende  
25 Av Maréchal Foch  
48000 MENDE

### CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université de Perpignan  
Via Domitia

52 avenue Paul Alduy  
66 860 Perpignan Cedex 9  
33 (0)4 68 66 20 00

[www.univ-perp.fr](http://www.univ-perp.fr)