

MASTER 1 - MANAGEMENT SECTORIEL 2020/ 2021

Option : Management du Tourisme et de l'Hôtellerie ou Option : Approche territoriale du Management touristique

Responsable pédagogique : N. AJASSE - MCF

SEMESTRE 1	CODE APOGEE	UNITES ET MATIERES	VOLUME HORAIRE		ECTS = Coefficient	EPREUVES			ENSEIGNANT
			CM	TD		Type		Durée	
						1ère sess.	2ème sess.		
	APMM1U11	UE 1 - ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE	55	48	15				
	APMM1U11	Traitement de l'information économique	10		3	E	E	1 H	S. BARAN
	APMN1ME1	Méthodes d'évaluation	20	20	4	CC	E	2 H	C.LACAN (10CM+10TD) /M. COMMANDRE(10CM+10TD)
	APMM1DE1	Droit de l'entreprise	15	18	4	E + CC	E	2 H	R. AZEVEDO
	APMM1TQ1	Techniques quantitatives de gestion	10	10	4	ECRIT+CC	E	2 H	L. BOTTI
	APMM1U21	UE 2 - MANAGEMENT D'ENTREPRISE	50	50	15				
	APMM1CF1	Comptabilité financière	10	10	3	E	E	2 H	S.CESCO
	APMM1FE1	Finance d'entreprise et gestion de trésorerie	20	10	4	E	E	2 H	F.SOUISSI
	APMM1MS1	Management stratégique	10	10	2	E(1h)+CC	E	2 H (ses2)	N. PAJOT
	APMM1FO1	Fondements et évolution du marketing	10	10	3	E(1h)+CC	E	2 H (ses2)	N. PAJOT
	APMN1CP1	Communication et posture professionnelle	0	10	1	CC	ORAL		N. PAJOT
	APMM1MK2	Marketing des services	10	10	2	E(1h)+CC	E	2 H (ses2)	N. PAJOT
		<i>Sous total Semestre 1</i>	105	98					
SEMESTRE 2	APMM2U11	UE 1 - GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION	32	56	7,5				
	APMM2RH1	Human ressources management (Management des ressources humaines)	10	10	2	E	E	2 H	N. PAJOT
	APMM2S1	Système d'information	10	10	2	CC	E	1 H	A. FOISSE (2CM+2TD)/E.LACOMBE(8CM+8TD)
	APMM2BP1	Business practices (cours en anglais)	0	10	1	CC	ECRIT	30 mn	F. SAPINART
	APMM2AA2	Anglais des affaires 1	0	10	1	CC	ECRIT	30 mn	F. SAPINART
	APMM2C1	Management transformation numérique	12	16	1,5	CC	E	1 H	F. MIRMAN (16 TDX2)
		UE 2 - UNE OPTION AU CHOIX	60	66	22,5				
	APMM2U23	<i>Option : Management du Tourisme et de l'Hôtellerie</i>							
	APMM2ET1	Economie du tourisme	10	10	2,5	E(1h)+CC	E	2 H (ses2)	N. PEYPOCH
	APMM2T1	Tourisme et innovation	10	0	2	E	E	2 H	M. PIEYRE
	APMM2CT1	Communication touristique et hôtelière	10	0	2	CC	E	2 H	M. COMMANDRE
	APMM2RC1	Gestion de la relation client	10	0	2	CC	E	1 H	N. PAJOT
	APMM2IH1	Ingenierie hôtelière	10	10	3	CC	E	1 H	M. RIOS
	APMM2TA1	Tourisme d'affaire et évènementiel	10	0	2	E	E	1 H	C. DUCLOT
	APMM2AP1	Anglais professionnel	0	20	2	CC	E	1 H	F.SAPINART
		<i>1 Langue vivante 2 au choix :</i>							
	APMM2ES1	Espagnol	0	20	1	CC	E	1 H	E.AUGIER
	APMM2AL1	Allemand	0	20	1	CC	E	1 H	L. HOENICKE
	APMM2CH1	Chinois	0	20	1	CC	E	1 H	H.BOISSIER
	APMM2FL1	F.L.E.	0	20	1	CC	E	1 H	???????
	APMM2PA1	Préparation au stage	0	6	0				N. PAJOT
	APMM2SA1	Stage d'immersion en milieu professionnel (de 12 à 24 semaines) et Rapport	0	0	6	DOSSIER	DOSSIER		
			60	66	22,5				
	APMM2U24	<i>Option : Approche territoriale du Management touristique</i>							
APMM2DT1	Diagnostic territorial et développement local	15	5	3,5	CC	E	2 H	N. CASANOVAS	
APMM2TD1	Tourisme durable et développement équitable	15	5	3,5	CC+E	E	2 H	M. PIEYRE	
APMM2CS1	Communication sociale et responsable	10	0	2	CC	ORAL	40 mn	M. COMMANDRE	
APMM2IP1	Ingenierie des projets touristiques	10	10	2,5	CC	E	1 H	L. JOYEUX	
APMM2EC1	Evènementiel et communication	10	0	2	CC	ORAL	40 mn	L. JOYEUX	
APMM2AP1	Anglais professionnel	0	20	2	CC	E	1 H	F.SAPINART	
	<i>1 Langue vivante 2 au choix :</i>								
APMM2ES1	Espagnol	0	20	1	CC	E	1 H	E.AUGIER	
APMM2AL1	Allemand	0	20	1	CC	E	1 H	L. HOENICKE	
APMM2CH1	Chinois	0	20	1	CC	E	1 H	H.BOISSIER	
APMM2FL1	F.L.E.	0	20	1	CC	E	1 H	?????????	
APMM2PG1	Préparation au stage	0	6	0				N. PAJOT	
APMM2SE1	Stage d'immersion en milieu professionnel (de 12 à 24 semaines) et Rapport	0	0	6	DOSSIER	DOSSIER			
		92	122						
		<i>SOUS TOTAL SEMESTRE 2</i>							
		<i>TOTAL ANNEE</i>		197	220				
								Total heures étudiants : 417	