

MASTER 2- MANAGEMENT SECTORIEL - 2020/ 2021
Parcours : Gestion des patrimoines et des territoires touristiques (GP2T)
Responsable pédagogique : N. AJASSE - MCF

21/07/202009:27

SEMESTRE 3	CODE APOGEE	UNITES ET MATIERES	VOLUME HORAIRES			EPREUVES			ENSEIGNANT
			CM	TD	Coefficient	Type		Durée	
						1ère sess.	2ème sess.		
	APTM3U11	UE 1 - APTITUDES MANAGERIALES	60	50	14				
	APTM3MD1	Management des destinations touristiques	10	10	2,5	CC	Do		B. SCHEOU
	APTM3SM1	Stratégie et marchés touristiques	10	10	2,5	CC	Do		N. PAJOT
	APTM3GA1	Gestion et audits financiers	10	10	3	CC	Do		S. CESCO
	APTM3WM1	Web marketing	10	10	2	CC	Do		M. BRUC
	APTM3DS1	Stratégie création d'entreprises	20	0	3	CC	Do		N. PAJOT
	APTH3CE1	Conduite vers l'emploi	0	10	1	CC	ORAL		N. PAJOT
	APGM3U21	UE 2 - <i>parcours au choix</i> : VALORISATION DES PATRIMOINES TOURISTIQUES (GP2T)	40	40	10				
	APGM3AR1	Analyse des ressources	10	10	3	E+CC	E	2 H	K.GRANDE
	APGM3MT1	Mise en tourisme du patrimoine	10	10	3	CC	E	2 H	C.BIDEAU
	APGM3PN1	Patrimoine naturel	10	10	2	CC	E	1 H	A. NOURRY
	APGM3PI1	Patrimoine immatériel et culturel	10	10	2	CC	E	2 H	N.TROTOUIN
	APTM3U31	UE 3 - CULTURE GENERALE TOURISTIQUE ET HÔTELIERE	30	40	6				
	APTM3AN1	Anglais professionnel	0	20	2	CC	E	1 H	F. SAPINART
		<i>1 Langue vivante 2 au choix :</i>							
	APTM3ES1	Espagnol	0	20	2	CC	E	1 H	E.AUGIER
	APTM3AL1	Allemand	0	20	2	CC	E	1 H	L. HOENICKE
	APTM3CH1	Chinois	0	20	2	CC	E	1 H	H.BOISSIER
	APTM3FL1	F.L.E.	0	20	2	CC	E	1 H	F.SAPINART
	APTM3GE1	Géographie économique du tourisme	10	0	1	E	E	2 H	M. PIEYRE
	APTM3HT1	Histoire du tourisme	20	0	1	E	E	2 H	C.SICART
		SOUS TOTAL SEMESTRE 3	130	130	30				
SEMESTRE 4	APGMAU11	UE 1 - <i>Parcours au choix</i> : MANAGEMENT DU TOURISME DURABLE (GP2T)	60	40	11				
	APGM4ET1	Ethique et tourisme	20	0	3	E + CC	E	2 H	B. SCHEOU
	APGM4PE1	Protection de l'environnement	10	10	2	E	E	2 H	B. DAVERSIN
	APTM4SC1	Droit social	10	10	1	E	E	2 H	M. MULTRIER
	APGM4DT1	Développement du tourisme de niche	10	10	3	CC	E	2 H	L. JOYEUX(5 CM)/C. BLAHO PONCE (5CM + 5 TD), H.CADEAU (2,5)/M PAGANO (2,5)
	APTM4LQ1	Labellisation et qualité	10	10	2	CC	E	1 H	L. INSALACO
	APTM4U21	UE 2 - INFORMATION ET COMMUNICATION	10	40	6				
	APTM4CR1	Communication et relations médias	10	0	2	E	E	1 H 30	M. COMMANDRE
	APTM4AN1	Anglais professionnel	0	20	2	CC	E	1 H	F. SAPINART
	APTM4LV1								
		<i>1 Langue vivante 2 au choix :</i>							
	APTM4ES1	Espagnol	0	20	2	CC	E	1 H	E.AUGIER
	APTM4AL1	Allemand	0	20	2	CC	E	1 H	L. HOENICKE
APTM4CH1	Chinois	0	20	2	CC	E	1 H	H.BOISSIER	
APTM4FL1	F.L.E.	0	20	2	CC	E	1 H	?????????	
APGM4U31	UE 3 - IMMERSION PROFESSIONNELLE	0	20	13					
APGM4PS1	Préparation au stage	0	4	0				N. PAJOT	
APGM4PM1	Projet d'entreprise	0	16	3	CC	Do		M. PIEYRE(4) / N. PAJOT(4) / F. SAPINART (4)/M.RIOS(4)	
APGM4ST1	Stage 3 PU - Mémoire et soutenance (de 16 à 24 semaines)	0	0	10	DO+O	DO+O			
		SOUS TOTAL SEMESTRE 4	70	100	30				
		TOTAL ANNEE	200	230	60				Total heures étudiants : 420