

MASTER 1 Management Sectoriel

4 unités d'enseignement au choix au semestre 2 :

Activités et enjeux logistiques

OU

Métiers de la bancassurance
et gestion patrimoniale

OU

Management du tourisme et de l'hôtellerie

OU

Approche territoriale du management touristique

Formation proposée en alternance
(apprentissage et contrat de professionnalisation)

Présentation

Le Master 1 Management Sectoriel a pour objet l'étude systématique du management spécifique d'un secteur d'activité (conditions de base, concurrence, stratégies, performances...).

Pour affronter la complexité des marchés dans un environnement mondialisé, les entreprises recherchent des managers susceptibles de faire face aux mutations de leurs secteurs. Cette demande d'experts implique l'acquisition de savoirs et de compétences spécifiques, liée à chaque secteur.

Certains secteurs d'activité tels que la gestion des ports et des activités logistiques, la bancassurance et la gestion patrimoniale, subissent de nouvelles transformations : le développement de nouvelles activités, l'apparition de nouvelles habitudes de consommation, l'émergence de nouvelles technologies liées au numérique et l'accroissement d'une concurrence mondiale.

Les options proposées par le Master 1 Management Sectoriel sont liées aux axes managériaux stratégiques et opérationnels, ainsi qu'aux axes de recherche dans lesquels sont impliqués les enseignants-chercheurs et les professionnels intervenant dans ce Master : comptabilité, contrôle, audit, finance, supply chain management, systèmes d'information, stratégie, gestion des ports de plaisance, droit de la mer et du littoral, gestion du risque financier, gestion patrimoniale, activités des secteurs touristiques...

- L'UE « Activités et enjeux logistiques » est orientée vers le management logistique et vers les métiers de la mer et des ports.
- L'UE « Métiers de la bancassurance et gestion patrimoniale » prépare aux métiers de cadre dans les activités bancaires, assurantielles et de la gestion patrimoniale.
- Les UE « Management du tourisme et de l'hôtellerie » et « Approche territoriale du management touristique » permettent l'acquisition de connaissances, de compétences, de savoir-faire, immédiatement opérationnels dans les secteurs du tourisme.

Le Master 1 Management Sectoriel est porté par l'IAE, Ecole Universitaire de Management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du Réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert, et est adossé au laboratoire de recherche MRM ainsi qu'au Laboratoire CRESEM (équipe CAEPem) pour les options MTH et ATMT.

Domaine Droit Économie Gestion

Inscriptions administratives:

Inscription en ligne et prise de rendez-vous sur :
www.univ-perp.fr

Responsables pédagogiques :

Site de Perpignan :
Bernardin Solonandrasana
bernardin.solonandrasana@univ-perp.fr

Site de Mende :
Nadine PAJOT
nadine.pajot@univ-perp.fr

Administration :

Marie-Andrée BRASS
04 30 95 04 85
sco.sectoriel.iae@univ-perp.fr

Site de Mende :
Cécile TICHIT
04 66 65 63 80
mende.sco.iae@univ-perp.fr

Service des études, de la vie étudiante, de l'orientation et de l'appui au handicap (SEVEOH/BAIO) :
Bât B (rez-de-chaussée)
04 68 66 20 42
baio@univ-perp.fr
Formation continue et alternance
SFCA:
04 30 19 81 41
sfc@univ-perp.fr
A Mende:
myriam.hillaire@univ-perp.fr

Objectifs

Les principaux objectifs du Master 1 Management Sectoriel sont de permettre à l'étudiant :

- d'acquérir ou approfondir des connaissances spécifiques en management des organisations, ainsi que celles des secteurs d'activité concernés,
- de relever les complémentarités fortes qui existent entre ces secteurs afin de pouvoir analyser des situations complexes en entreprise,
- d'appréhender le monde dans sa diversité, de s'ouvrir, de se situer parmi d'autres cultures,
- de développer un esprit critique et des capacités d'anticipation.

Le Master 1 Management Sectoriel a pour objectifs de former à des fonctions d'encadrement et à des emplois hautement qualifiés dans le domaine du management en liaison directe avec les spécificités sectorielles proposées par chaque option.

A SAVOIR

- Diplôme national
- Formation initiale et continue
- Certains cours sont dispensés en langue anglaise
- Séjours d'études à l'étranger possibles
- Stage obligatoire en France ou à l'étranger (3 à 5 mois)



Savoir-faire et compétences

En matière de savoirs, les étudiants sont en capacité de :

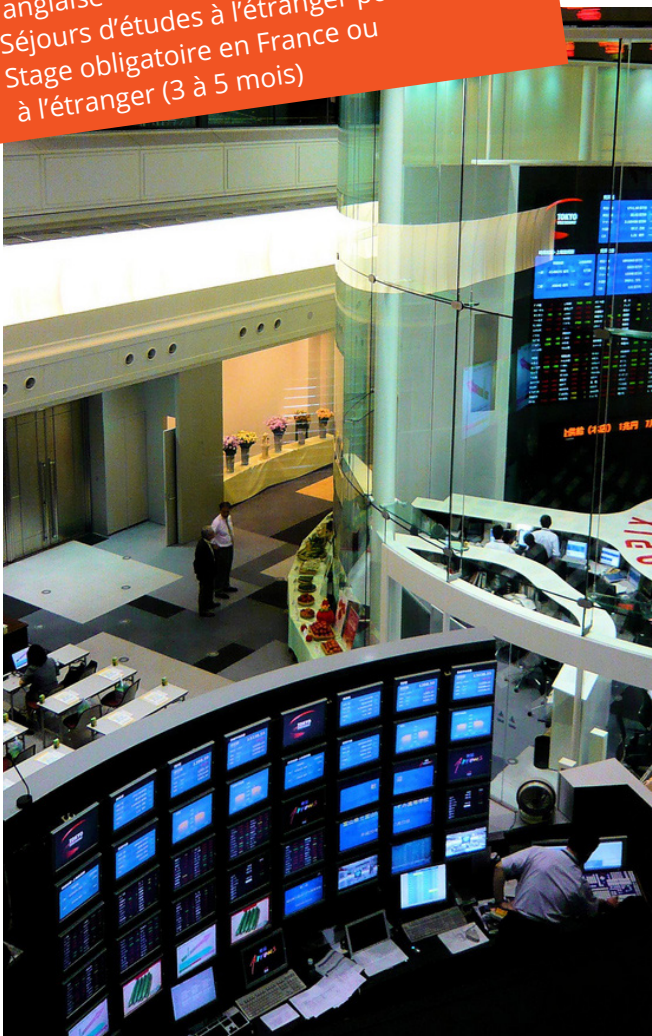
- connaître les outils du management
- analyser les secteurs concernés et leurs pratiques de gestion
- comprendre les évolutions de l'environnement des organisations et des attentes des clientèles
- connaître l'environnement socio-économique, juridique et fiscal de l'entreprise
- anticiper et accompagner les changements et les stratégies
- comprendre les enjeux de la globalisation

En matière de savoir-faire, ils sont en capacité de :

- maîtriser les outils de management des équipes, de la gestion d'entreprise de leur secteur d'activité
- gérer des budgets et des risques spécifiques
- proposer des solutions de financement des opérations concernées

En matière de savoir-être, ils ont la capacité à :

- adapter leur comportement et leur communication en fonction du secteur, de ses réseaux et typologies de clientèle
- affiner leur projet professionnel, progresser dans leur réflexion et leur carrière



Localisation

IAE de l'Université de Perpignan :

Site de Perpignan : Options MTH, ATMT, AEL et MBGP

Site de Mende : Options MTH et ATMT

Conditions d'accès

Être titulaire d'une Licence de préférence dans la même discipline.

Sur dossier pour accès au premier semestre.

Pour plus de détails sur les conditions d'accès et le calendrier de candidature, rendez-vous sur www.univ-perp.fr - rubrique formation

Poursuite d'études

Le Master 1 Management Sectoriel, outre une entrée dans la vie active, permet également de préparer les étudiants à la poursuite de leurs études en seconde année de Master, notamment ceux proposés par l'IAE de Perpignan.

Quatre parcours sont proposés dans le cadre du Master 2 Management Sectoriel, faisant suite aux UE au choix en fin de Master 1 :

- Gestion des Activités Maritimes et Portuaires (GAMP)
- Carrières des Secteurs Banques, Assurances et Gestion Patrimoniale (BAGP)
- Tourisme et Hotellerie Internationale (THI)
- Gestion des Patrimoines et des Territoires Touristiques (GP2T)

Les étudiants peuvent également s'orienter vers le Master 2 Management :

- Administration des Entreprises
- Commerce International

Insertion professionnelle

UE « Activités et enjeux logistiques » : L'alliance entre les savoir-faire managériaux et spécifiques aux activités logistiques, maritimes et portuaires entre autres, constitue un réel atout pour les futurs diplômés du Master 2 GAMP qui peuvent ainsi se spécialiser dans le maritime et le portuaire tout en bénéficiant de solides compétences managériales et logistiques. Tous ces éléments leur permettent d'accéder à des fonctions à responsabilités et d'encadrement :

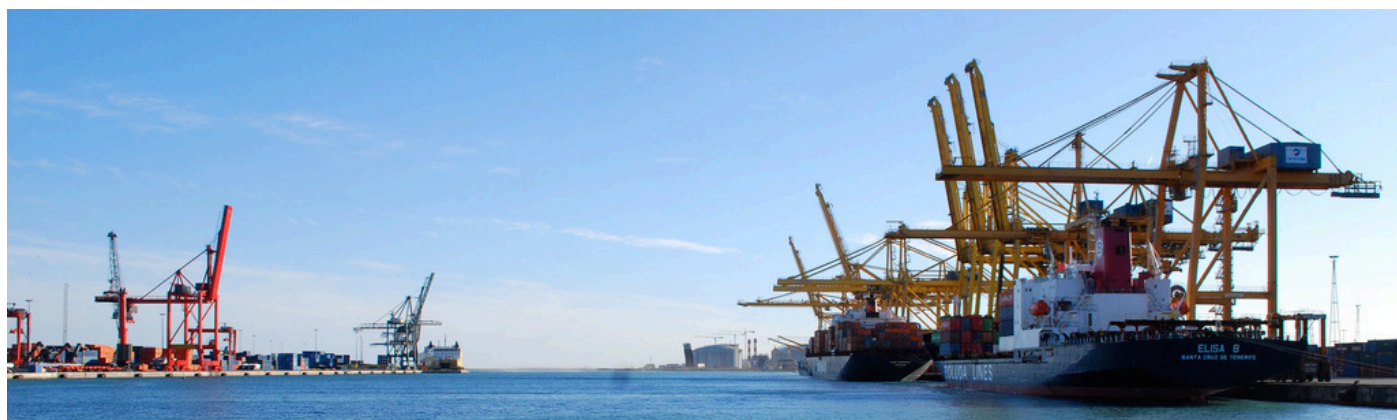
- responsable des approvisionnements,
- responsable commercial,
- responsable d'entrepôt, responsable logistique,
- armateur, agent maritime, chef d'escale,
- commissionnaire de transport,
- responsable des services maritimes de l'État,
- directeur de port...

UE « Métiers de la bancassurance et gestion patrimoniale » : Outre des enseignements permettant la transmission aux étudiants de bases académiques solides concernant le monde bancaire, les métiers de l'assurance et de la gestion patrimoniale au sens large, l'essentiel de la formation consiste à délivrer des outils techniques et opérationnels menant à l'insertion professionnelle dans ces secteurs. Ces divers éléments assurent une insertion professionnelle de qualité à nos futurs diplômés, ainsi qu'une employabilité forte pour évoluer dans leurs carrières et viser des fonctions managériales de :

- cadre bancaire,
- directeur d'agence,
- conseiller financier en gestion du patrimoine,
- chargé de clientèle
- conseiller en assurances...

UE « Management du tourisme et de l'hôtellerie » : Cette UE permet de former les managers et les cadres du tourisme et de l'hôtellerie internationale, ou de la parahôtellerie, afin qu'ils soient opérationnels tant en France qu'à l'étranger.

UE « Approche territoriale du management logistique » : Cette UE est destinée à former des professionnels susceptibles d'assurer des fonctions d'encadrement et de direction dans les domaines de la gestion et de l'aménagement des territoires touristiques, tout en respectant le développement durable ainsi que la valorisation des territoires et des patrimoines.



Contenu des enseignements

Semestre 1

UE1- Environnement économique et juridique

Traitement de l'information économique
Méthodes d'évaluation
Droit de l'entreprise
Techniques quantitatives de gestion

UE2 - Management d'entreprise

Comptabilité financière
Finance d'entreprise et gestion de trésorerie
Management stratégique
Fondements et évolution du marketing
Marketing des services
Communication et posture professionnelle

Semestre 2

UE1 - Gestion des ressources humaines et Communication

Human Resources Management (cours en anglais)
Système d'information
Business practices (cours en anglais)
Anglais des affaires 1
Management de la transformation numérique

UE2 au choix:

Activités et enjeux logistiques

Environnement et pratique du commerce maritime
Stratégies et performances logistiques
Supply Chain Management (en anglais)
Gestion des zones côtières
Management de projets
Anglais des affaires 2
Préparation au stage
Stage d'immersion en milieu professionnel et Rapport

OU

Métiers de la bancassurance et gestion patrimoniale

Les marchés de la Bancassurance
Stratégies de distribution des services
Réglementation bancaire
Gestion du risque bancaire
Gestion du patrimoine
Environnement fiscal et social
Anglais des affaires 3
Préparation au stage
Stage d'immersion en milieu professionnel et Rapport

OU

Management du tourisme et de l'hôtellerie

Économie du tourisme
Tourisme et innovation
Communication touristique et hôtelière
Gestion de la relation client
Ingénierie hôtelière
Tourisme d'affaire et événementiel
Anglais professionnel
Langue vivante au choix :
- espagnol, allemand, chinois ou catalan (site de Perpignan)
- espagnol, allemand, chinois ou FLE (site de Mende)
Préparation au stage
Stage d'immersion en milieu professionnel et Rapport

OU

Approche territoriale du management touristique

Diagnostic territorial et développement local
Tourisme durable et développement équitable
Communication sociale et responsable
Ingénierie des projets touristiques
Événementiel et communication
Anglais professionnel
Langue vivante au choix :
- espagnol, allemand, chinois ou catalan (site de Perpignan)
- espagnol, allemand, chinois ou FLE (site de Mende)
Préparation au stage
Stage d'immersion en milieu professionnel et Rapport

Université de Perpignan Via Domitia
52 avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00
www.univ-perp.fr

 UPVD Antenne de Mende

 /UPVD66

 @UPVD1

Mende :
Information sur :
<https://www.formationsuniversitaires.fr>

©photos : Stéfan, Ivan Mlinaric
MAJ : mars 2019