

## Licence Professionnelle Communications Numériques et e-Activités.

### Semestre 3

#### UE1 – Gestion de projet

<b>Gestion de projet et chaine de production multimédia.</b>	Le cours présente : - la chaine de production numérique, - les outils utiles à la gestion de projet (méthodes classiques et méthodes agiles) – les documents indispensables à l'organisation de la relation au client (cahiers des charges)
<b>Stratégies de communication.</b>	Dans la chaine de production numérique, cet enseignement approfondit le temps de la stratégie de communication : diagnostic, étude de positionnement (outils de naming, baseline), approche des cibles. Les applications permettent de s'entraîner à des méthodes de conception (Extrem Conception).
<b>Technologies collaboratives.</b>	Dans la famille des technologies numériques, ce cours développe celles dédiées aux fonctions de coordination, de planification, de partage de ressources ou de co-création de documents. Pour chacune de ces fonctions différentes plateformes ou applications sont testées. Le cours apporte une sensibilisation aux nouvelles formes d'organisation collaboratives.
<b>Systèmes d'information.</b>	Le cours vise à s'entraîner à l'analyse d'un système d'information pour le traduire en système informatique. Différentes méthodes de modélisation des systèmes d'information sont présentées et appliquées à différentes études de cas.

#### UE2 – Développement

<b>Principes d'algorithmes</b>	L'objectif de ce cours est de rappeler les principes algorithmiques qui fondent la syntaxe informatique et la logique de programmation. Le cours présente les différences entre langage de programmation (PHP, ASP, JavaScript...) et langage de conception web (HTML, CSS) et vise une harmonisation des niveaux.
<b>Programmation web côté client</b>	Ce cours porte sur les technologies qui permettent de se conformer au W3C. Il présente la programmation côté client orienté objet à travers l'utilisation de javascript, XML, de bibliothèques JS telles que JQuery, et d' APIs.
<b>Programmation web côté serveur.</b>	Ce cours traite de manière pratique des langages côté serveur : PHP, MySQL ainsi que les échanges serveur – client via la programmation asynchrone AJAX.
<b>Base de données :SQL</b>	Le cours traite des Systèmes de Gestion de Base de Données et des langages (SQL) permettant d'exploiter des BD relationnelles. Conception de MCD et mise en place de BDD sur serveur distant ou local.

### UE3 – Conception d'interfaces web et mobile

<b>Ergonomie des interfaces et Webdesign</b>	Le cours présente les bases de l'ergonomie web et mobile ainsi que des méthodes UX et UI.
<b>Infographie</b>	Le cours apporte des bases en communication visuelle (principes colorimétriques, impression print et web) et approfondit le travail sur l'image fixe (graphisme et photo). Les logiciels de traitement (Illustrator et photoshop sont mise en pratiques au cours des TD.
<b>Réalisation audiovisuelle et streaming</b>	Le cours apporte des bases en écriture de scénario et réalisation, ainsi que les méthodes de traitement et de production audio-vidéo (Montage vidéo et son, enregistrement et traitement de bande son, notion de post-production, exportation et publication sur tout support numérique).
<b>Responsive design</b>	Le cours traite de manière spécifique du responsive design ou design adaptatif à du multi-support et des applications possibles sur différentes interfaces numériques.

### Semestre 6

#### UE1 – Edition web et intégration

<b>Langages de mise en forme : HTML/CSS</b>	Le cours aborde, de manière pratique et appliquée, les principaux langages d'édition web ainsi que l'intégration des CSS. Une sensibilisation à Github ou aux modes SAAS pourra être apportée.
<b>CMS et frame works</b>	Ce cours traite des systèmes de publication partagé avec un aperçu assez général (Drupal, Joomla) et un travail plus approfondi sur WordPress portant sur l'installation et paramétrage d'un CMS, installation d'extension et intégration de thèmes graphiques.
<b>Solutions e-commerce</b>	Le cours a pour objectif de traiter des enjeux du e-commerce et de former à la solution PrestaShop.

#### UE2 – Webmarketing et référencement.

<b>Websémantique et rédaction pour le web</b>	Le cours se consacre à une introduction au HTML5 et à une sensibilisation aux marqueurs sémantique dans la rédaction pour le web. Le cours se concentre sur l'optimisation des contenus (SEO).
<b>Stratégies de référencement et web marketing</b>	Le cours vise à apporter les compétences nécessaires pour l'élaboration d'un diagnostic de référencement et d'audience. Il présente de manière détaillée les stratégies de référencement payant (SEM) et les différentes recettes du webmarketing.
<b>Marketing social et community management</b>	Le cours traite de manière spécifique du marketing social et des réseaux sociaux ou applications d'animation d'une communauté. Différentes applications sont abordées de manière pratique.

### UE3 – Environnement économique et juridique Information et communication

<b>Economie Numérique et ROI</b>	Le cours aborde l'actualité de l'économie numérique et des modèles économiques. Il présente les principaux secteurs de développement et aborde la création d'entreprises innovantes.
<b>Droit : création d'entreprises et propriété intellectuelle</b>	Le cours traite de la législation en matière de droits de l'image, droits de la propriété intellectuelle, droits d'auteur et d'édition de contenus sur le Web. Par ailleurs, le cours reprend les aspects juridiques, fiscaux et sociaux de la création d'entreprise.

### UE4- Projet tuteuré

<b>Projet tuteuré</b>	Le projet tuteuré est « le fil rouge » de l'année universitaire. Il permet de réinvestir tous les enseignements au travers d'une réalisation multimédia qui visera à valoriser les compétences des étudiants et les acquis de la formation CNEA. Les réalisations sont susceptibles d'être présentées à différents concours en création numérique ou innovation.
-----------------------	--

### UE 5-Stage (3 à 6 mois en entreprise hors APPRENTISSAGE)

<b>Stage ou activité en entreprise</b>	La préparation au stage permet de présenter les attentes pédagogiques du stage. La recherche du stage est facilitée par un accompagnement individualisée et l'accès à une base de données d'entreprises. Le stage doit permettre à l'étudiant d'acquérir les compétences techniques qui lui permettront d'optimiser sa recherche d'emploi et son insertion professionnelle rapide.
--	--