



# LICENCE PROFESSIONNELLE

## Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

### Parcours : Tourisme d'affaires, festivalier et territoires

#### Formation proposée en alternance

## Présentation

La licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires, Parcours Tourisme d'Affaires, Festivalier et Territoires (TAFT), propose une formation qui offre une professionnalisation dans le domaine du management du tourisme événementiel. Elle offre l'acquisition de compétences correspondant aux différentes phases de l'ingénierie touristique : développement, conception, commercialisation, gestion de la production et de la commercialisation de produits événementiels touristiques (création d'événements, mise en tourisme de festivals, études de faisabilité, organisation de séminaires, de salons professionnels...).

Secteur à part entière, le tourisme événementiel (qu'il soit d'affaires ou festivalier) recrute des professionnels connaissant parfaitement l'économie touristique et disposant de capacités organisationnelles et managériales solides. En effet, les festivals et autres manifestations professionnelles se multiplient et contribuent fortement à l'attractivité des territoires.

**Proposée en alternance**, la licence professionnelle TAFT vient répondre à cette demande et a donc pour finalité directe l'emploi. Elle s'organise autour de 7 Unités d'Enseignements qui visent l'acquisition de savoirs fondamentaux relatifs au tourisme et à ses enjeux mais aussi le développement de compétences pointues en matière de gestion, d'animation et de développement d'une organisation touristique. Elle permet également au public de formation continue d'améliorer son degré de compétences et d'employabilité dans le domaine du tourisme.

Cette Licence est portée par l'IAE, École Universitaire de Management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du Réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert.

Domaine Droit, Économie, Gestion

Inscriptions :

téléchargement du dossier  
d'inscription et prise de  
rendez-vous après admission sur :  
[www.univ-perp.fr](http://www.univ-perp.fr)

Responsables pédagogiques :

Site de Perpignan :  
Catherine SICART  
[cscart@univ-perp.fr](mailto:cscart@univ-perp.fr)

Site de Mende :  
Florence SAPINART  
[sapinart@univ-perp.fr](mailto:sapinart@univ-perp.fr)

Administration :

Site de Perpignan :  
Marie-Andrée BRASS  
04 30 95 04 95  
[sco.sectoriel.iae@univ-perp.fr](mailto:sco.sectoriel.iae@univ-perp.fr)

Site de Mende :  
Cécile TICHIT  
04 66 65 63 80  
[mende.sco.iae@univ-perp.fr](mailto:mende.sco.iae@univ-perp.fr)

Service des études, de la vie  
étudiante, de l'orientation et de  
l'appui au handicap (SEVEOH/BAIO) :

Bât B (rez-de-chaussée)  
04 68 66 20 42  
[baio@univ-perp.fr](mailto:baio@univ-perp.fr)

Formation continue et alternance  
SFCA :  
04 30 19 81 41  
[sfc@univ-perp.fr](mailto:sfc@univ-perp.fr)

## Objectifs

La Licence professionnelle TAFT, qui vient compléter l'offre de formation en Tourisme de l'UPVD, a pour principal objectif d'apporter aux étudiants les compétences nécessaires à la conception, la production et la commercialisation de produits événementiels.

A l'issue de sa formation, l'étudiant doit donc être capable de proposer des prestations adaptées à une clientèle spécifique (touriste d'affaires ou festivalier) en tenant compte des particularités d'un territoire et de son environnement dans une dynamique d'attractivité.

Pour atteindre cet objectif, la formation vise :

- l'acquisition de connaissances spécifiques quant au secteur des événementiels touristiques (Incentive, Workshop, Festivals, Foires, Salons, Congrès, Symposium, Eductour...),
- l'apprentissage des méthodes et techniques du management des entreprises et de l'ingénierie touristique,
- le développement de compétences en communication et informatique et l'approfondissement du vocabulaire professionnel.



## Savoir-faire et compétences

A l'issue de la formation, les étudiants ayant obtenu la licence professionnelle TAFT sont capables de :

- analyser une actualité et un contexte touristique
- participer à la gestion d'une entreprise de tourisme au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, finance, ressources humaines)
- élaborer, mettre en place, distribuer et vendre des produits touristiques dans le domaine du tourisme d'affaires et festivalier
- communiquer en langue étrangère à partir d'un vocabulaire professionnel
- travailler en équipe, sur informatique et sur des outils multimédia
- participer de manière active à un projet de type tourisme d'affaires ou festivalier
- répondre aux attentes des clientèles
- maîtriser les technologies de l'information et des communications
- parler, lire, écrire, une ou plusieurs autres langues que le français
- mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale