

MASTER 1 - MANAGEMENT SECTORIEL 2017 / 2018

Option : Management du Tourisme et de l'Hôtellerie ou Option : Approche territoriale du Management touristique

Responsable pédagogique : N. AJASSE - MCF

SEMESTRE 1	CODE APOGEE	UNITES ET MATIERES	VOLUME HORAIRES		ECTS = Coefficient	EPREUVES			ENSEIGNANT
			CM	TD		Type		Durée	
			55	48	15	1ère sess.	2ème sess.		
		<b>UE 1 - ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE</b>							
	APMM1U11	Traitement de l'information économique	10		3	E	E	1 H	S. BARAN
	APMN1ME1	Méthodes d'évaluation	20	20	4	CC	E	2 H	M. ZAMAN(15TD)/M. COMMANDRE(5CM+5TD)+B.SOLONDRASANA(10CM)
	APMM1DE1	Droit de l'entreprise	15	18	4	E	E	2 H	A.L. MADINIER
	APMM1TQ1	Techniques quantitatives de gestion	10	10	4	CC+E	E	2 H	L. BOTTI
	APMM1U21	<b>UE 2 - MANAGEMENT D'ENTREPRISE</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>15</b>				
	APMM1CF1	Comptabilité financière	10	10	3	E	E	2 H	S.CESCO
	APMM1FE1	Finance d'entreprise et gestion de trésorerie	20	10	4	E	E	2 H	F.SOUISSI
	APMM1MS1	Management stratégique	10	10	2	CC	E	2 H	N. AJASSE
	APMM1FO1	Fondements et évolution du marketing	10	10	3	CC	ORAL	2 H	N. AJASSE
	APMN1CP1	Communication et posture professionnelle	0	10	1	CC	ORAL		N. AJASSE
	APMM1MK2	Marketing des services	10	10	2	C.C.	E	2 H	N. AJASSE
			<b>105</b>	<b>98</b>					
		<b>UE 1 - GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>7,5</b>				
	APMM2RH1	Human ressources management (Management des ressources humaines)	10	10	2	E	E	2 H	N. AJASSE
	APMM2S1	Système d'information	10	10	2	E + CC	E	1 H	A. FOISSE
	APMM2BP1	Business practices (cours en anglais)	0	10	1	CC	E	30 mn	F. SAPINART (10 TD)/J.EMSALEM (10 TD)
	APMM2AA2	Anglais des affaires 1	0	10	1	CC	E	30 mn	F. SAPINART (10 TD)/J.EMSALEM (10 TD)
	APMM2C1	Préparation C2i niveau 2 "Fonction des organisations & communication "	12	16	1,5	CC	E	2 H	F. MIRMAN
		<b>UE 2 - UNE OPTION AU CHOIX</b>	<b>60</b>	<b>66</b>	<b>22,5</b>				
		<i>Option : Management du Tourisme et de l'Hôtellerie</i>							
	APMM2E1	Economie du tourisme	10	10	2,5	CC	E	2 H	N. PEYPOCH
	APMM2T1	Tourisme et innovation	10	0	2	E	E	2 H	A.M. MAMONTOFF
	APMM2CT1	Communication touristique et hôtelière	10	0	2	CC	E	2 H	M. COMMANDRE
	APMM2RC1	Gestion de la relation client	10	0	2	CC	E	1 H	N. AJASSE
	APMM2H1	Ingenierie hôtelière	10	10	3	CC	E	1 H	V. SODAYMAY
	APMM2TA1	Tourisme d'affaire et événementiel	10	0	2	E	E	1 H	C. DUCLOT
	APMM2AP1	Anglais professionnel	0	20	2	CC	E	2 H	J. EMSALLEM
		<i>1 Langue vivante 2 au choix :</i>							
	APMM2ES1	Espagnol	0	20	1	CC+E	E	2 H	E.AUGIER
	APMM2AL1	Allemand	0	20	1	CC+E	E	2 H	L. HOENICKE
	APMM2CH1	Chinois	0	20	1	CC	E	2 H	H.BOISSIER
	APMM2FL1	F.L.E.	0	20	1	CC	E	2 H	P. DE BEAULIEU
	APMM2PA1	Préparation au stage	0	6	0				N. AJASSE
	APMM2SA1	Stage d'immersion en milieu professionnel (de 3 à 6 mois) et Rapport	0	0	6	Do	Do		
			<b>60</b>	<b>66</b>	<b>22,5</b>				
		<i>Option : Approche territoriale du Management touristique</i>							
	APMM2U24	Diagnostic territorial et développement local	15	5	3,5	CC	E	2 H	N. CASANOVAS
	APMM2TD1	Tourisme durable et développement équitabile	15	5	3,5	E	E	2 H	M. PIN
	APMM2CS1	Communication sociale et responsable	10	0	2	CC	ORAL		M. COMMANDRE
	APMM2IP1	Ingenierie des projets touristiques	10	10	2,5	CC	E	1 H	M. COMMANDRE (3CM) / L. JOYEUX (7CM+10TD)
	APMM2EC1	Événementiel et communication	10	0	2	CC	ORAL		L. JOYEUX
	APMM2AP1	Anglais professionnel	0	20	2	C.C.	E	2 H	J. EMSALLEM
		<i>1 Langue vivante 2 au choix :</i>							
	APMM2ES1	Espagnol	0	20	1	CC+E	E	2 H	E.AUGIER
	APMM2AL1	Allemand	0	20	1	CC+E	E	2 H	L. HOENICKE
	APMM2CH1	Chinois	0	20	1	CC	E	2 H	H.BOISSIER
	APMM2FL1	F.L.E.	0	20	1	CC	E	2 H	P. DE BEAULIEU
	APMM2PG1	Préparation au stage	0	6	0				N. AJASSE
	APMM2SE1	Stage d'immersion en milieu professionnel (de 3 à 6 mois) et Rapport	0	0	6	Do	Do		
		<b>SOUS TOTAL SEMESTRE 6</b>	<b>92</b>	<b>122</b>					
		<b>TOTAL ANNEE</b>	<b>197</b>	<b>220</b>					<b>Total heures étudiants : 417</b>